



TERMO DE REFERÊNCIA

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA CRIAÇÃO DE HISTÓRIA EM QUADRINHOS (ROTEIRO, ILUSTRAÇÃO E DIAGRAMAÇÃO)

1. SOBRE A OXFAM BRASIL

A Oxfam Brasil é uma organização da sociedade civil brasileira, sem fins lucrativos e independente, criada em 2014 para contribuir com a redução das desigualdades no Brasil. Nosso escritório fica em São Paulo.

Atuamos em dois eixos programáticos integrados: Justiça Fiscal e Financiamento, que luta por um sistema tributário progressivo e pelo financiamento público de políticas que reduzam desigualdades; e Trabalho Digno e Proteção Social, que atua pela garantia de condições laborais justas e pela ampliação da proteção social. E, ambos os eixos, estabelecemos raça e gênero como centrais, perpassando todas as nossas estratégias e projetos.

Entre as nossas estratégias de atuação estão a incidência política junto ao Poder Público, o engajamento com empresas e cadeias produtivas, a produção de pesquisas e evidências, a realização de campanhas e mobilização social e o trabalho em parceria e aliança com movimentos sociais, sindicatos, coletivos e organizações da sociedade civil.

Fazemos parte de uma rede global, a Oxfam, que tem 22 membros que atuam em 77 países pelo mundo, por meio de campanhas, programas e ajuda humanitária.

Para nós, desafiar as desigualdades é amplificar espaço, voz e poder às pessoas para que possam exercer seus direitos plenamente, influenciar decisões e contribuir com a construção de um país mais justo, democrático e inclusivo.

2. CONTEXTO DA CONTRATAÇÃO

O projeto **"Fortalecimento da Promoção e Defesa dos Direitos Humanos de Trabalhadores e Trabalhadoras Assalariados Rurais na Fruticultura"** tem como objetivo contribuir para a proteção dos direitos humanos de trabalhadores e trabalhadoras rurais nas



cadeias de fruticultura do **Vale do São Francisco (Petrolina/PE e Juazeiro/BA)** e da **Serra Gaúcha (Vacaria/RS)**.

O projeto baseia-se no estudo "**Dinâmicas do Trabalho Assalariado Rural: Cadeias de Fruticultura no Vale do São Francisco (PE/BA) e na Serra Gaúcha (RS)**" que revelou dados alarmantes sobre as condições de trabalho no campo:

- **Informalidade estrutural:** No setor agropecuário, 69,2% dos ocupados estão na informalidade (PNAD Contínua, 2025).
- **Precarização e sazonalidade:** Nas cadeias de manga, uva e maçã, a maioria dos vínculos formais é temporária. Na Serra Gaúcha, 80,2% dos vínculos na maçã e 90,2% na uva são encerrados ao final do ano.
- **Desigualdades de gênero e raça:** As mulheres representam apenas 18,9% da força de trabalho no setor. Entre os assalariados, mulheres pretas recebem, em média, 42% menos que homens brancos.
- **Riscos à saúde e segurança:** Há subnotificação de acidentes e intoxicações por agrotóxicos. As Comunicações de Acidente de Trabalho (CATs) registradas entre janeiro e outubro de 2025 concentram-se em Petrolina (48,8%) e Vacaria (29,8%).
- **Invisibilidade do trabalho no campo:** Ainda que o Brasil seja o terceiro maior produtor de frutas do mundo, as condições de vida e trabalho de quem sustenta essa produção permanecem invisíveis para a sociedade.

Diante desse cenário, o projeto pretende **ampliar o debate público sobre direitos humanos no campo para novos públicos, especialmente a juventude urbana**, utilizando linguagens alternativas como a história em quadrinhos. A HQ é uma ferramenta poderosa para traduzir dados complexos em narrativas acessíveis, sensíveis e engajadoras, conectando a realidade do campo à vida na cidade.

3. OBJETO DA CONTRATAÇÃO

O objeto deste Termo de Referência é a contratação de **serviços especializados para a criação de uma História em Quadrinhos (HQ)**, incluindo roteiro, ilustração e diagramação.

OXFAM BRASIL

AV. ANGÉLICA, 2118 – 11º ANDAR – CONSOLAÇÃO
SÃO PAULO/SP – BRASIL CEP 01228-200
TEL. 11 3028-0400 – E-MAIL: contato@oxfam.org.br
www.oxfam.org.br



3.1. Especificações da HQ

- **Título provisório:** "Vidas no Campo"
- **Formato:** História em quadrinhos que dialogue com o público juvenil e adulto.
- **Extensão:** A definir em conjunto com a Oxfam Brasil.
- **Tiragem:** 1.000 (mil) exemplares (a impressão será realizada pela Oxfam Brasil).
- **Conteúdo:**
 - A narrativa deve ser baseada nas histórias e dados do estudo, abordando temas como:
 - O cotidiano de trabalhadores e trabalhadoras rurais nas cadeias de manga, uva e maçã.
 - A sazonalidade e a instabilidade do emprego.
 - A informalidade e a falta de proteção social.
 - As desigualdades de gênero e raça no campo.
 - Os riscos à saúde e segurança no trabalho (agrotóxicos, acidentes, condições climáticas).
 - A importância da organização sindical e da negociação coletiva.
 - A conexão entre o trabalho no campo e o consumo nas cidades.
 - A história deve ter **protagonismo de trabalhadores e trabalhadoras rurais**, com uma abordagem em primeira pessoa ou que valorize suas perspectivas e vivências.
 - O tom deve ser **sensível, realista e inspirador**, evitando estereótipos e reforçando a dignidade do trabalho rural.

OXFAM BRASIL

AV. ANGÉLICA, 2118 – 11º ANDAR – CONSOLAÇÃO
SÃO PAULO/SP – BRASIL CEP 01228-200
TEL. 11 3028-0400 – E-MAIL: contato@oxfam.org.br
www.oxfam.org.br



3.2. Responsabilidades do(a) Contratado(a)

O(A) profissional contratado(a) será responsável por todas as etapas de criação da HQ, incluindo:

1. Pesquisa e Imersão:

- Estudar o relatório " **Dinâmicas do Trabalho Assalariado Rural: Cadeias de Fruticultura no Vale do São Francisco (PE/BA) e na Serra Gaúcha (RS)**" e os materiais complementares fornecidos pela Oxfam Brasil.
- Participar de reuniões de alinhamento com a equipe do projeto.
- Se necessário, realizar entrevistas ou conversas com trabalhadores rurais e lideranças sindicais para aprofundar a compreensão da realidade (com apoio da Oxfam Brasil).

2. Roteiro:

- Criar a narrativa, os personagens e os diálogos da HQ.
- Apresentar proposta de roteiro para aprovação da Oxfam Brasil.

3. Ilustração:

- Desenvolver o estilo visual da HQ, com identidade gráfica que dialogue com o público-alvo.
- Criar as ilustrações, incluindo personagens, cenários e expressões.
- Apresentar esboços e arte-final para aprovação.

4. Diagramação:

- Realizar a diagramação completa da HQ.
- Preparar o arquivo final para impressão

5. Ajustes e Finalização:

- Realizar os ajustes solicitados pela Oxfam Brasil.

OXFAM BRASIL

AV. ANGÉLICA, 2118 – 11º ANDAR – CONSOLAÇÃO
SÃO PAULO/SP – BRASIL CEP 01228-200
TEL. 11 3028-0400 – E-MAIL: contato@oxfam.org.br
www.oxfam.org.br



- Entregar os arquivos finais em formato para impressão.

4. REQUISITOS DO(A) PROFISSIONAL

- **Formação:** Roteirista, ilustrador(a) ou quadrinista com experiência comprovada na criação de histórias em quadrinhos.
- **Experiência:** Desejável experiência em projetos sociais, direitos humanos, educação popular ou temas relacionados ao campo e à juventude.
- **Habilidades:**
 - Capacidade de criar narrativas envolventes e personagens cativantes.
 - Domínio de técnicas de roteiro, ilustração e diagramação.
 - Sensibilidade para retratar temas sociais com respeito e ética.
 - Habilidade para traduzir dados e conceitos complexos em linguagem visual acessível.
 - Disponibilidade para trabalhar em colaboração com a equipe da Oxfam Brasil.
- **Documentação:** É obrigatório possuir **CNPJ** compatível com a prestação de serviços de criação e ilustração. A contratação será na modalidade **PJ**.

5. PRODUTOS E PRAZOS

Produto	Descrição	Prazo
Produto 1	Proposta de roteiro detalhado (sinopse, personagens, estrutura narrativa) e esboço de estilo visual.	1ª semana de novembro/2026



Produto 2	Roteiro finalizado e aprovado, com diálogos e descrição das cenas.	2ª semana de novembro/2026
Produto 3	Ilustrações e diagramação completa da HQ (versão para aprovação).	3ª semana de novembro/2026
Produto 4	Arquivo final da HQ em alta resolução para impressão (PDF) e versão digital (para divulgação).	4ª semana de novembro/2026

Todos os custos envolvidos na criação (pesquisa, roteiro, ilustração, diagramação, softwares, etc.) devem estar incluídos na proposta financeira. A impressão será de responsabilidade da Oxfam Brasil.

6. CRONOGRAMA

Atividade	Período
Envio de propostas	Até 09/10/2026
Seleção e contratação	Outubro/2026
Reunião de alinhamento e imersão no estudo	Outubro/2026
Criação do roteiro e estilo visual	Novembro/2026
Produção das ilustrações e diagramação	Novembro/2026



Aprovação final e entrega dos arquivos	Novembro/2026
Impressão (por conta da Oxfam Brasil)	Dezembro/2026

7. FORMA DE CONTRATAÇÃO E PAGAMENTO

- **Modalidade:** Pessoa Jurídica (PJ), com emissão de Nota Fiscal de Serviços.
- **Pagamento:** Será realizado mediante aprovação dos produtos entregues, conforme cronograma acordado.

8. ENVIO DE PROPOSTAS

As propostas devem ser enviadas para o e-mail **poka.nascimento@oxfam.org.br** até o dia **09 de outubro de 2026**, contendo:

1. Portfólio profissional (link ou PDF) com amostras de roteiro e ilustração.
2. Proposta criativa preliminar (ideia central da história, referências visuais, abordagem).
3. Proposta financeira detalhada (com todos os custos inclusos).
4. Comprovação de CNPJ e experiência na área.

Assunto do e-mail: "Proposta HQ – Projeto Embaixada da Alemanha – [Nome do(a) Profissional]"