

## **Termo de Referência para contratação de consultoria para elaboração do Relatório “Retratos das Desigualdades”**

### **SOBRE A OXFAM BRASIL**

A Oxfam Brasil é uma organização da sociedade civil brasileira, criada em 2014 visando contribuir para a construção de um Brasil mais justo, sustentável e solidário, eliminando as causas da pobreza, as injustiças sociais e as desigualdades. Atualmente a organização faz parte de uma rede global, a Oxfam, composta por 22 membros que atuam em 77 países, por meio de campanhas, programas e ajuda humanitária.

Entre as estratégias de atuação estão o trabalho em parceria e aliança com outras organizações e setores da sociedade, a mobilização social e o engajamento público, a realização de campanhas, a produção de pesquisas e a incidência com setores público e privado.

A consultoria objeto deste termo de referência terá como foco a elaboração do conteúdo do Relatório Retratos das Desigualdades Brasileiras.

### **SOBRE O RELATÓRIO RETRATOS DAS DESIGUALDADES**

O relatório "Retratos das Desigualdades" ocupa um lugar central na estratégia de incidência e disseminação de conhecimento da Oxfam Brasil, pois traduz as raízes dos problemas brasileiros ligados às desigualdades e a concentração de renda em evidências concretas. Desde o lançamento de sua primeira edição, "A Distância Que Nos Une", em 2017, a publicação se consolidou como uma importante ferramenta provocadora do debate público e como fonte de dados essencial não apenas para a Oxfam Brasil, mas para um conjunto de organizações e lideranças brasileiras.

Publicado anualmente, cada relatório traz pontos essenciais à discussão sobre a relação entre democracia, concentração de poder e renda e a persistência de desigualdades estruturais no Brasil, sempre com uma lente de análise de raça e gênero. Essa abordagem está diretamente alinhada ao entendimento da Oxfam Brasil de que as desigualdades extremas são alimentadas pelo racismo, machismo e pela falta de transparência no sistema político. Ao focar na relação entre elites econômicas e captura do Estado, o relatório atualiza o debate sobre um dos maiores riscos à democracia brasileira, compreendendo que, sem representatividade, os grupos com maior acesso a recursos exercem influência desproporcional, resultando em políticas que aprofundam as desigualdades.

O alcance do documento vai além do meio acadêmico, servindo de base para campanhas de advocacy e para o fortalecimento de organizações da sociedade civil que atuam na ponta. Dessa forma, a importância do "Retratos das Desigualdades" para a Oxfam Brasil reside em sua capacidade de conectar análise macroestrutural com a realidade vivida pela sociedade brasileira, transformando dados em recomendações políticas e narrativas transformadoras, contribuindo efetivamente para a construção de um país justo e menos desigual.

### **DO ESCOPO DA CONSULTORIA**

Esse termo de referência visa a contratação de pessoa jurídica especializada para elaboração de **relatório técnico-analítico** de aproximadamente 60 páginas, intitulado

provisoriamente *“Retratos das Desigualdades: Riqueza e poder: impactos da concentração de renda na democracia brasileira contemporânea”*. O relatório deverá servir como **produto âncora** para uma estratégia mais ampla de disseminação (produtos derivados para diferentes públicos), razão pela qual se exige clareza analítica, consistência metodológica e linguagem acessível em trechos específicos (resumo executivo e seções de recomendações).

A consultoria contratada deverá produzir **um único relatório** que integre os três eixos temáticos abaixo, com tratamento analítico consistente e articulação entre eles.

### **Eixo 1 – Concentração de renda, formação das elites e apropriação do poder**

- Análise dos padrões recentes de concentração de renda e riqueza no Brasil e no mundo, com ênfase em dados contemporâneos (últimos 10-15 anos). Incluir análise da concentração de riqueza via mercado financeiro e ativos digitais (criptomoedas, offshores), além de dados tradicionais de renda e herança.
- Discussão sobre como a concentração material estrutura a ideia de elite: propriedade, herança, controle corporativo, redes econômicas e acesso privilegiado ao Estado.
- Exame dos mecanismos de transformação da riqueza econômica em poder político: financiamento da política, regulação (ou ausência dela) do lobby, influência sobre agendas, portas giratórias, captura regulatória e poder de veto.
- Diálogo com a literatura nacional e internacional sobre elites, oligarquia, captura do Estado, classe dominante e responsividade desigual. Incluir referências a estudos brasileiros recentes sobre poder de veto de elites setoriais (bancada ruralista, bancada da bala, setor financeiro) e sua capacidade de barrar pautas redistributivas.

### **Eixo 2 – Elites, hierarquias sociais e reprodução interseccional do poder**

- Relação entre concentração de riqueza e reprodução de desigualdades de classe, raça, gênero e território.
- Análise de como hierarquias raciais e de gênero condicionam quem integra as elites, quem permanece fora delas e quem acessa visibilidade pública e espaços de decisão.
- Articulação entre poder econômico, privilégios sociais e mecanismos de exclusão de grupos historicamente sub-representados. Articulação entre poder econômico, privilégios sociais e mecanismos de exclusão de grupos historicamente sub-representados, com destaque para a relação entre emendas parlamentares discricionárias e a alocação clientelista de recursos públicos em benefício de elites políticas e econômicas locais.
- Inclusão de **estudos de caso ou exemplos setoriais** (ex.: judiciário, legislativo, conselhos de administração, mídia) que mostrem como as elites influenciam políticas públicas e reproduzem assimetrias de representação.

### **Eixo 3 – Democracia, representação e disputa política em contexto de poder concentrado**

- Impactos da concentração de poder sobre competição eleitoral, recrutamento político, financiamento da política, pluralismo, mídia, espaço cívico e participação social.

- Análise dos efeitos sobre representação política de grupos historicamente sub-representados (população negra, mulheres, periferias), em contraste com a sobrerrepresentação de elites econômicas e sociais.
- Identificação de riscos democráticos: naturalização do privilégio, opacidade decisória, desinformação, assimetria de voz, bloqueio redistributivo e enfraquecimento institucional. Exemplos empíricos podem incluir, por exemplo, a paralisia do Projeto de Lei de regulamentação do lobby (PL 2914/22), que demonstra a força de interesses contrários à transparência, e o uso de emendas parlamentares sem critérios técnicos como moeda de troca política.
- **Propostas de reequilíbrio democrático** (subseção obrigatória): tributação progressiva, transparência patrimonial e decisória, regulação do lobby e das portas giratórias, fortalecimento da representação política e ampliação de mecanismos participativos.

A consultoria pode propor modificações nos eixos supracitados, considerando embasamento teórico prévio. Da mesma forma, espera-se um detalhamento de referências e dados que serão utilizados no plano de trabalho, que consiste na entrega 1 da consultoria que será contratada.

## **DOS PRODUTOS**

A consultoria apresentará como produtos:

### **Produto 1 – Plano de trabalho e sumário comentado**

Documento de até 5 páginas, contendo metodologia geral proposta, fontes de dados previstas, cronograma detalhado, divisão de tarefas entre os integrantes da consultoria e sumário preliminar dos capítulos.

### **Produto 2 – Relatório técnico intermediário**

Texto de aproximadamente 20 páginas (fonte 12, espaçamento 1,5), contendo ao menos introdução e desenvolvimento inicial dos três eixos, para alinhamento inicial sobre formato e conteúdo. O documento não precisa conter todas as tabelas e gráficos finais.

### **Produto 3 – Relatório técnico completo**

Texto de aproximadamente 60 páginas (fonte 12, espaçamento 1,5), contendo: introdução, desenvolvimento dos três eixos, conclusão, seção de recomendações de políticas públicas e referências bibliográficas. O relatório deve incluir tabelas, gráficos e quadros analíticos.

### **Produto 4 – Resumo executivo (4 a 6 páginas)**

Documento resumido, em versão de linguagem acessível, com destaques dos principais achados, dados mais impactantes e recomendações. Deverá ser redigido para público não especializado (ex: jornalistas, ativistas e representantes da sociedade civil).

### **Produto 5 – Base de dados organizada**

Arquivo em Excel ou CSV com os principais indicadores utilizados no relatório (fontes, anos, valores, cálculos), permitindo replicação e uso por terceiros. Incluir dicionário de variáveis.

**Observação:** A consultoria contratada **não será responsável** pela revisão gramatical, diagramação, tradução ou produção de materiais visuais além dos gráficos/tabelas inseridos no relatório.

## DOS PRAZOS E CRONOGRAMA

ETAPAS	PRAZOS
Lançamento do Termo de referência	15/04/2026
Limite para recebimento de propostas para a realização da consultoria	27/04/2026
Seleção das propostas e comunicação do resultado aos participantes	Até 30/04/2026
Início das atividades da consultoria	08/05/2026
Previsão de entrega de plano de trabalho (Produto 1)	15/05/2026
Previsão de entrega do relatório intermediário (Produto 2)	08/06/2026
Previsão de entrega do relatório final (Produto 3)	29/06/2026
Período para revisão e solicitação de ajustes pela OBR	Até 03/07/2026
Entrega final (Produtos 3, 4 e 5)	13/07/2026
Encerramento contratual	17/07/2026

## DA CANDIDATURA

A consultoria deverá ser executada por **equipe multidisciplinar** (mínimo de 2 profissionais, máximo de 4), com clara definição de coordenação única para garantir unidade de estilo e argumentação.

### Requisitos mínimos da equipe:

- Pelo menos um(a) profissional com doutorado em Ciências Sociais, Ciência Política, Economia ou áreas afins, com produção acadêmica/publicação sobre desigualdade, elites e/ou poder político.
- Pelo menos um profissional com experiência em análise de dados quantitativos (desigualdade de renda, concentração de riqueza, financiamento político).
- Comprovação de experiência anterior em elaboração de relatórios ou estudos para organizações da sociedade civil, organismos multilaterais ou órgãos públicos.

### Diferenciais:

- Experiência com análise interseccional (raça, gênero, classe).
- Familiaridade com bases de dados brasileiras (RAIS, PNAD Contínua, Receita Federal, TSE, Tribunal de Contas da União).

Também salientamos que se prioriza a contratação de consultorias ou empresas lideradas ou compostas por pessoas negras, de maneira equitativa, especialmente mulheres negras. Para isso, é necessário que se faça a autoidentificação da equipe envolvida no projeto nos currículos e/ou na proposta.

## **DO VALOR**

O orçamento total para a presente pesquisa é de R\$ 45.000,00 (quarenta e cinco mil reais). O pagamento do valor total será realizado em 3 parcelas, sendo a primeira na entrega do plano de trabalho, a segunda na entrega do relatório intermediário e a última condicionada ao aceite do produto final (relatório final da pesquisa). O cronograma de pagamento previsto segue abaixo, podendo este ser alterado em comum acordo entre a Oxfam Brasil e a consultoria contratada:

<b>Parcela</b>	<b>Percentual</b>	<b>Condição</b>
1ª parcela	20%	Após aprovação do Produto 1 (plano de trabalho)
2ª parcela	40%	Após entrega e aprovação do produto 2 (relatório intermediário)
3ª parcela	40%	Após aprovação final dos produtos (produtos 3, 4 e 5)

## **DA APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS**

Os prestadores e as prestadoras de serviços, interessados/as em aplicar para o presente Termo de Referência, deverão apresentar propostas, considerando as seguintes especificações:

- Apresentar um plano metodológico, especificando as etapas e a triangulação de dados.
- Apresentar experiência anterior relacionada ao objeto da contratação.
- Em caso de empresa, apresentar comprovante de regularidade do CNPJ e cadastro de atividade econômica compatível com o escopo do projeto (ex.: consultorias técnicas, pesquisas de ciências sociais e humanas, entre outras).
- Apresentar Curriculum Vitae de todos os integrantes da equipe responsável pela pesquisa.
- Apresentar um cronograma preliminar.
- Apresentar proposta orçamentária detalhada.

As propostas deverão ser enviadas para [julianne.nestlehner@oxfam.org.br](mailto:julianne.nestlehner@oxfam.org.br) e [carolina.goncalves@oxfam.org.br](mailto:carolina.goncalves@oxfam.org.br) impreterivelmente até às 23:59 do dia 27/04/2026. O assunto da mensagem deve conter o seguinte texto: **Proposta de consultoria para elaboração do relatório Retratos das Desigualdades Brasileiras.**

## **DAS CONDIÇÕES DA CONTRATAÇÃO**

A consultoria será contratada entre período de 08 de maio de 2026 a 17 de julho de 2026, por meio exclusivo de Contrato de Prestação de Serviços ou Acordo de Cooperação Técnica.

*\*A Oxfam Brasil não contratará prestadores de serviço que não possuam personalidade jurídica própria ou em sociedade, assim como empresas que tenham atividade comercial diversa do objeto do contrato.*

*\*\*As atividades econômicas listadas no comprovante de inscrição no CNPJ, primárias ou secundárias, devem ser compatíveis com as atividades de prestação de serviços de consultoria.*

*\*\*\*Todos os impostos devidos serão retidos em quaisquer modalidades de contratação.*

## **DIREITO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL**

Todos os produtos associados a esta Consultoria serão de propriedade da Oxfam Brasil e poderão ser compartilhados com outras afiliadas dentro da Confederação Oxfam. Será reconhecida a autoria dos pesquisadores e pesquisadoras envolvidas na elaboração do relatório. A consultoria não poderá divulgar os dados ou o conteúdo do relatório antes da publicação oficial pela Oxfam Brasil.