

TERMO DE REFERÊNCIA

CONSULTORIA PARA ELABORAÇÃO ESTUDO TÉCNICO SOBRE DESIGUALDADES DE GÊNERO E RAÇA NA POLÍTICA BRASILEIRA

novembro/2025

CONTEXTO

A Oxfam Brasil é uma organização da sociedade civil brasileira, criada em 2014, para o enfrentamento das desigualdades. A estratégia de atuação se dá pelo trabalho em parceria e aliança com outras organizações e setores da sociedade, a mobilização social e o engajamento público, a realização de campanhas e a incidência com setores público e privado. A Oxfam Brasil é uma organização que tem em sua estratégia uma área dedicada à promoção da Justiça Racial e de Gênero, que prioriza o enfrentamento das desigualdades por meio de estratégias que interseccionem gênero, raça e territórios.

1

As desigualdades de gênero e raça estruturam as dinâmicas socioeconômicas e políticas no Brasil, assim, elementos como racismo, misoginia, transfobia e patriarcado são obstáculos à garantia dos direitos políticos de mulheres negras. Nesse cenário, a Oxfam Brasil promove a Justiça Racial e reconhece que a exclusão política reflete e aprofunda desigualdades econômicas e sociais.

Diante desse cenário, a Oxfam Brasil propõe o desenvolvimento de um estudo técnico voltado a investigar e evidenciar as disparidades de participação política de diferentes grupos sociais — com ênfase em mulheres negras, pessoas indígenas e LGBTQIAPN+ — a partir de dados do Tribunal Superior Eleitoral. A iniciativa visa fortalecer a produção de conhecimento crítico e subsidiar ações de incidência política voltadas à equidade e à democratização da representação no Brasil contemporâneo.

O presente estudo tem como propósito dar seguimento à série histórica lançada em 2022 e investigar e evidenciar as disparidades na participação política de diferentes grupos sociais, especialmente mulheres negras, pessoas indígenas e LGBTQIAPN+, comparando de forma analítica o cenário de 2024 em relação aos 8 anos anteriores. A pesquisa busca compreender como essas desigualdades se manifestam tanto nas candidaturas quanto nas pessoas eleitas para os poderes executivo e legislativo municipais, com base em dados do Tribunal Superior Eleitoral (TSE). A análise é feita por meio de abordagem interseccional de gênero e raça, visando mostrar como esses indicadores são fundamentais para monitorar a garantia de direitos políticos de mulheres cis e trans no Brasil.

Objetivo Geral

Investigar e evidenciar as disparidades na participação política de diferentes grupos sociais especialmente mulheres negras, pessoas indígenas e LGBTQIAPN+. A pesquisa deve analisar de forma comparativa o cenário eleitoral de 2024 em relação aos oito anos anteriores, com base em dados do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), buscando compreender como as desigualdades de gênero e raça se manifestam nas candidaturas e entre as pessoas eleitas. O estudo também examina o financiamento de campanhas e os impactos de mudanças institucionais recentes, oferecendo subsídios para a formulação de políticas públicas e estratégias que promovam a paridade e a justiça racial e de gênero na política brasileira.

Objetivos Específicos

- Comparar os dados eleitorais de 2024 com os de 2020 e 2016, identificando avanços e retrocessos na representatividade de gênero e raça nos poderes executivo e legislativo municipais.
- Analisar as desigualdades estruturais que afetam candidaturas e eleições de mulheres negras, indígenas e pessoas LGBTQIAPN+, lançando mão de uma abordagem interseccional.
- Investigar a distribuição e o impacto do financiamento eleitoral por gênero e raça, avaliando os efeitos das políticas de cotas e demais mecanismos institucionais voltados à equidade.
- Evidenciar a incidência da violência política de gênero e raça como obstáculo à plena participação democrática desses grupos.
- Produzir insumos técnicos e comunicacionais que subsidiem estratégias de advocacy e incidência da Oxfam Brasil e de organizações parceiras em prol da igualdade e justiça racial e de gênero na política.

METODOLOGIA

- Pesquisa quantitativa com dados primários do TSE agregados e desagregados;
- Análise comparativa (ex.: racial, por regiões e capitais brasileiras, pessoas cisgêneras/transgêneras)
- Abordagem interseccional

PRODUTO ESPERADO

1. Proposta de estrutura da pesquisa e cronograma detalhado;
2. Relatório de meio termo e planilha com dados e gráficos pertinentes;
3. Relatório técnico completo (metodologia, resultados, recomendações), em Word e planilha com dados e gráficos pertinentes

CANDIDATURA

Poderão se candidatar prestadores e prestadoras de serviços, com comprovada experiência em pesquisa nas áreas de ciência política, políticas públicas, direitos humanos, e áreas correlatas. Experiência com movimentos e organizações de mulheres negras, será considerado um diferencial. Também salientamos que será priorizada a contratação de consultores ou empresas lideradas ou compostas por pessoas negras, de maneira equitativa, especialmente mulheres negras. Para isso, é necessário que se faça a autoidentificação da equipe envolvida no projeto

nos currículos e/ou na proposta.

DOCUMENTOS QUE DEVERÃO CONSTAR NA PROPOSTA

As propostas encaminhadas deverão conter:

- Projeto do estudo técnico, incluindo metodologia e cronograma.
- Composição da equipe, funções e responsabilidades dos membros da equipe, um breve resumo das qualificações e currículos.
- Declaração sobre a capacidade de emissão de Nota Fiscal por instituição de pesquisa e/ou ensino para recebimento do valor atinente à consultoria.

3

DA APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS

Os prestadores e as prestadoras de serviços, interessados/as em aplicar para o presente Termo de Referência, deverão apresentar propostas, considerando as seguintes especificações:

Apresentar um plano metodológico, especificando as etapas e a triangulação de dados.

Apresentar experiência anterior relacionada ao objeto da contratação.

Em caso de empresa, apresentar comprovante de regularidade do CNPJ e cadastro de atividade econômica compatível com o escopo do projeto (ex.: consultorias técnicas, pesquisas de ciências sociais e humanas, entre outras).

- Apresentar Curriculum Vitae da pessoa ou da equipe responsável pela pesquisa.
- Apresentar um cronograma preliminar.
- Apresentar proposta orçamentária detalhada.

As propostas deverão ser enviadas para neia.limeira@oxfam.org.br impreterivelmente até às 23:59 do dia 28/11/2025. O assunto da mensagem deve conter o seguinte texto: Proposta de consultoria para pesquisa sobre desigualdades de gênero e raça na política.

DO VALOR

O orçamento deve ser definido pela consultoria, na faixa entre 40 e 45 mil reais. O pagamento do valor total será realizado em até 3 parcelas, sendo a primeira no ato de assinatura do contrato e as demais condicionadas ao aceite do produto previsto (relatório final da pesquisa). Será feita uma análise de custo-benefício da proposta como parte do processo de seleção de consultoria.

DAS CONDIÇÕES DA CONTRATAÇÃO

A consultoria será contratada entre período de 09 de dezembro de 2025 a 31 de março de 2026, por meio exclusivo de Contrato de Prestação de Serviços ou Acordo de Cooperação Técnica.

*A Oxfam Brasil não contratará prestadores de serviço que não possuam personalidade jurídica própria ou em sociedade, assim como empresas que tenham atividade comercial diversa do objeto do contrato.

**As atividades econômicas listadas no comprovante de inscrição no CNPJ, primárias ou secundárias, devem ser compatíveis com as atividades de prestação de serviços de consultoria.

***Todos os impostos devidos serão retidos em quaisquer modalidades de contratação.

DOS PRAZOS

O cronograma abaixo será revisto e ajustado, de acordo com o plano de trabalho a ser apresentado pela consultoria.

Cronograma	Até 28/11 Seleção da Consultoria
	Até 09/12 Contratação da Consultoria Reunião de alinhamento inicial Pagamento da parcela 1/2 Até 12/01 Entrega do Produto 1 (Plano de trabalho detalhado) Até 27/02 Entrega do Produto 2 (Apresentação de meio termo/Reunião de atualização e alinhamento) Até 31/03 Entrega do produto 3 (Nota Informativa completa) Aprovação do produto pela Diretora Pagamento da parcela 3/3

DIREITO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

Todos os produtos associados a esta Consultoria serão de propriedade da Oxfam Brasil, os quais poderão ser compartilhados com outras afiliadas dentro da Confederação Oxfam. Será reconhecida a autoria dos pesquisadores e pesquisadoras envolvidas na elaboração do informe analítico. O informe poderá ser republicado pelos pesquisadores e pesquisadoras envolvidas, desde que reconhecida a propriedade supracitada.