

TERMO DE REFERÊNCIA

CONSULTORIA PARA ELABORAÇÃO ESTUDO TÉCNICO SOBRE AUTONOMIA FINANCEIRA E INCLUSÃO ECONÔMICA DE MULHERES NEGRAS NO BRASIL

Outubro/2025

CONTEXTO

A Oxfam Brasil é uma organização da sociedade civil brasileira, criada em 2014, para o enfrentamento das desigualdades. A estratégia de atuação se dá pelo trabalho em parceria e aliança com outras organizações e setores da sociedade, a mobilização social e o engajamento público, a realização de campanhas e a incidência com setores público e privado. A Oxfam Brasil é uma organização que tem em sua estratégia uma área dedicada à promoção da Justiça Racial e de Gênero, que prioriza o enfrentamento das desigualdades por meio de estratégias que interseccionem gênero, raça e territórios.

No Brasil, as desigualdades de gênero e raça seguem sendo fatores estruturantes das assimetrias socioeconômicas. As mulheres negras, especialmente as de baixa renda, enfrentam uma dupla exclusão: são as mais afetadas pela precarização do trabalho, pela informalidade e pelos baixos rendimentos, e ainda carregam o peso desproporcional das tarefas domésticas e de cuidado, frequentemente não remuneradas. Essa sobrecarga limita seu tempo, autonomia e acesso a oportunidades produtivas, dificultando saídas consistentes da situação de vulnerabilidade socioeconômica.

Diante desse cenário, a Oxfam Brasil tem pautado a autonomia financeira de mulheres negras como eixo estratégico para a promoção da Justiça Racial e de Gênero. A organização reconhece que o enfrentamento à pobreza e às desigualdades requer o fortalecimento da autonomia financeira das mulheres, em especial das mulheres negras, cuja exclusão histórica reflete a intersecção entre racismo estrutural e patriarcado. Projetos apoiados pela Oxfam Brasil, como iniciativas voltadas à economia solidária, ao empreendedorismo de base comunitária e ao acesso a direitos, têm evidenciado que investir em mulheres negras é investir no desenvolvimento de suas comunidades e na transformação de estruturas desiguais.

Nesse contexto, o presente estudo se mostra particularmente pertinente por buscar compreender as barreiras específicas que impedem o pleno desenvolvimento dos negócios de mulheres negras de baixa renda — como o acesso restrito ao crédito, à formação técnica e à rede de apoio, além da discriminação racial e de gênero que persiste nos espaços econômicos. Ao identificar tais obstáculos e sistematizar experiências de enfrentamento e resistência, a pesquisa pretende subsidiar políticas e práticas que fortaleçam a autonomia econômica dessas mulheres, em consonância com a missão da Oxfam Brasil de construir um país mais justo, equitativo e livre de desigualdades estruturais.

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Compreender as barreiras estruturais, sociais e econômicas que dificultam o desenvolvimento de negócios por mulheres negras de baixa renda, a fim de subsidiar estratégias e políticas que promovam sua autonomia financeira, inclusão econômica e participação social plena.

Objetivos Específicos

- Mapear a inserção e a posição do grupo de mulheres negras empreendedoras, dada sua condição de vulnerabilidade socioeconômica.
- Analisar, a partir do tema “economia do cuidado,” os atuais desafios, oportunidades e impactos para as mulheres negras empreendedoras no âmbito trabalho não remunerado de cuidado.
- Examinar as barreiras estruturais – como racismo, desigualdade de gênero e ausência de políticas inclusivas – que limitam o acesso das mulheres negras a crédito, ativos produtivos, terra e serviços de proteção social.
- Realizar pesquisa quali/quantitativa com uma rede de mulheres empreendedoras indicada pela Oxfam Brasil (Compre de Uma Mãe Preta)
- Mapear políticas públicas e projetos de lei que articulem justiça econômica e justiça racial e de gênero.

METODOLOGIA

- Pesquisa qualitativa com amostragem, realizando entrevistas em profundidade e/ou grupos focais com mulheres negras associadas à rede Compre de Uma Mãe Preta, com perfis variados de trabalho e renda;
- Pesquisa quantitativa com dados secundários nacionais, desagregados por região, estado, raça e gênero (por exemplo PNAD, Censo 2022, entre outros);
- Análise comparativa (ex.: contexto urbano/rural, serviços de agricultura/ serviços domésticos/ comércio informal)
- Abordagem interseccional (raça, gênero, classe, faixa etária)
- Revisão documental de políticas públicas sobre trabalho, proteção social, crédito e ações afirmativas raciais e de gênero.

PRODUTO ESPERADO

1. Proposta de estrutura da pesquisa e cronograma detalhado;
2. **Questionários e roteiros de entrevistas semi-estruturados**
3. **Sistematização dos resultados das entrevistas quanti em planilhas de excel**
4. **Transcrição de entrevistas, anonimizadas**
5. **Planilhas de Excel com dados analisados**
2. Relatório de meio termo em Word e planilha com dados e gráficos pertinentes;
3. Relatório técnico completo (metodologia, resultados, recomendações), em Word e planilha com dados e gráficos pertinentes

CANDIDATURA

Poderão se candidatar prestadores e prestadoras de serviços, com comprovada experiência em pesquisa nas áreas de economia, ciências sociais, direitos humanos, direitos trabalhistas e outras áreas correlatas. Experiência com movimentos e organizações de mulheres negras, será considerado um diferencial. Também salientamos que se prioriza a contratação de consultores ou empresas lideradas ou compostas por pessoas negras, de maneira equitativa, especialmente mulheres negras. Para isso, é necessário que se faça a autoidentificação da equipe envolvida no projeto nos currículos e/ou na proposta.

DOCUMENTOS QUE DEVERÃO CONSTAR NA PROPOSTA

As propostas encaminhadas deverão conter:

- Projeto do estudo técnico, incluindo metodologia e cronograma.
- Composição da equipe, funções e responsabilidades dos membros da equipe, um breve resumo das qualificações e currículos.
- Declaração sobre a capacidade de emissão de Nota Fiscal por instituição de pesquisa e/ou ensino para recebimento do valor atinente à consultoria.

DA APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS

Os prestadores e as prestadoras de serviços, interessados/as em aplicar para o presente Termo de Referência, deverão apresentar propostas, considerando as seguintes especificações:

Apresentar um plano metodológico, especificando as etapas e a triangulação de dados.

Apresentar experiência anterior relacionada ao objeto da contratação.

Em caso de empresa, apresentar comprovante de regularidade do CNPJ e cadastro de atividade econômica compatível com o escopo do projeto (ex.: consultorias técnicas, pesquisas de ciências sociais e humanas, entre outras).

- Apresentar Curriculum Vitae da pessoa ou da equipe responsável pela pesquisa.
- Apresentar um cronograma preliminar.
- Apresentar proposta orçamentária detalhada.

As propostas deverão ser enviadas para neia.limeira@oxfam.org.br impreterivelmente até às 23:59 do dia 07/11/2025. O assunto da mensagem deve conter o seguinte texto: Proposta de consultoria para pesquisa sobre acesso a seguridade social pelo trabalhador rural.

DO VALOR

O orçamento deve ser definido pela consultoria. O pagamento do valor total será realizado em até 3 parcelas, sendo a primeira no ato de assinatura do contrato e as demais condicionadas ao aceite do produto previsto (relatório final da pesquisa). Será feita uma análise de custo-benefício da proposta como parte do processo de seleção de consultoria.

DAS CONDIÇÕES DA CONTRATAÇÃO

A consultoria será contratada entre período de 17 de novembro de 2025 a 13 de março de 2026, por meio exclusivo de Contrato de Prestação de Serviços ou Acordo de Cooperação Técnica.

*A Oxfam Brasil não contratará prestadores de serviço que não possuam personalidade jurídica própria ou em sociedade, assim como empresas que tenham atividade comercial diversa do objeto do contrato.

**As atividades econômicas listadas no comprovante de inscrição no CNPJ, primárias ou secundárias, devem ser compatíveis com as atividades de prestação de serviços de consultoria.

***Todos os impostos devidos serão retidos em quaisquer modalidades de contratação.

DOS PRAZOS

O cronograma abaixo será revisto e ajustado, de acordo com o plano de trabalho a ser apresentado pela consultoria.

Cronograma	Até 07/11/2025
	Seleção da Consultoria
	Até 17/11/2025
	Contratação da Consultoria Pagamento da parcela 1/3
	Até 24/11/2025

	Entrega do produto 1 Até 05/01/2026 Entrega do produto 2 Pagamento da parcela 2/3 Até 27/02/2026 Entrega do produto 3 Até 13/03/2026 Aprovação do produto pela Diretora de PIC Pagamento da parcela 3/3
--	--

DIREITO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

Todos os produtos associados a esta Consultoria serão de propriedade da articulação entre Gênero e Número, Observatório da Branquitude e Oxfam Brasil, os quais poderão ser compartilhados com outras afiliadas dentro da Confederação Oxfam. Será reconhecida a autoria dos pesquisadores e pesquisadoras envolvidas na elaboração do informe analítico. O informe poderá ser republicado pelos pesquisadores e pesquisadoras envolvidas, desde que reconhecida a propriedade supracitada.